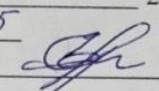
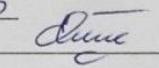


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Одеський державний екологічний університет

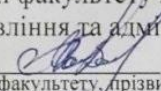
ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні групи забезпечення
спеціальності
від « 3 » 03 2023 року
протокол № 5
Голова групи  Павленко О.П.

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні групи забезпечення
спеціальності
від « 3 » 03 2023 року
протокол № 5
Голова групи  Смірнова К.В.

УЗГОДЖЕНО

Декан факультету комп'ютерних наук,
управління та адміністрування
 Бучинська І.В.
(назва факультету, прізвище, ініціали)

СИЛЛАБУС

навчальної дисципліни

Міжнародний менеджмент та євроінтеграція

(назва навчальної дисципліни)

073 «Менеджмент», 281 «Публічне управління та адміністрування»

(шифр та назва спеціальності)

Менеджмент організації і адміністрування

Публічне управління та адміністрування

(назва освітньої програми)

магістр

(рівень вищої освіти)

денна/заочна

(форма навчання)

1

1

4/120 (073)

іспит

3/90 (281)

(рік навчання)

(семестр навчання)

(кількість кредитів ЄКТС/годин)

(форма контролю)

Публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності

(кафедра)

Одеса, 2023 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Одеський державний екологічний університет

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні групи забезпечення
спеціальності
від «___» _____ 2023 року
протокол № ____
Голова групи _____ Павленко О.П.

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні групи забезпечення
спеціальності
від «___» _____ 2023 року
протокол № ____
Голова групи _____ Смірнова К.В.

УЗГОДЖЕНО

Декан факультету комп'ютерних наук,
управління та адміністрування
_____ Бучинська І.В.
(назва факультету, прізвище, ініціали)

СИЛЛАБУС

навчальної дисципліни

Міжнародний менеджмент та євроінтеграція

(назва навчальної дисципліни)

073 «Менеджмент», 281 «Публічне управління та адміністрування»

(шифр та назва спеціальності)

Менеджмент організації і адміністрування

Публічне управління та адміністрування

(назва освітньої програми)

магістр

(рівень вищої освіти)

денна/заочна

(форма навчання)

1

1

4/120 (073)

іспит

3/90 (281)

(рік навчання)

(семестр навчання)

(кількість кредитів ЄКТС/годин)

(форма контролю)

Публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності

(кафедра)

Одеса, 2023 р.

Автори: Розмарина А.Л., доцент кафедри публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності ОДЕКУ, к.е.н., доц.
 (прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

(прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

Поточна редакція розглянута на засіданні кафедри публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності від «24» лютого 2023 року, протокол № 10.

Викладачі: Лекційні та практичні заняття (денна форма): Розмарина А.Л., доцент кафедри публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності ОДЕКУ, канд. екон.наук., доц.
 (вид навчального заняття: прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

Теоретичний і практичний модуль (заочна форма): Розмарина А.Л., доцент кафедри публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності ОДЕКУ, канд. екон.наук., доц.
 (вид навчального заняття: прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

Перелік попередніх редакцій

Прізвища та ініціали авторів	Дата, № протоколу	Дата набуття чинності

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета	Мета вивчення навчальної дисципліни - формування у студентів спеціальних теоретичних знань і практичних навичок у галузі міжнародного менеджменту та євроінтеграції, системи міжнародних економічних відносин, об'єктивних законів, принципів, методів і форм їх розвитку та регулювання.
Компетентність	073 «Менеджмент» Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. 281 «Публічне управління та адміністрування» ФК08. Здатність розробляти стратегічні документи розвитку соціально-економічних систем на вищому, центральному, регіональному, місцевому та організаційному рівнях. ФК10. Здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням питань європейської та євроатлантичної інтеграції.
Результат навчання	073 «Менеджмент» Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність. Організовувати та здійснювати комунікації з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті. 281 «Публічне управління та адміністрування» РН06. Здійснювати ефективне управління інноваціями, ресурсами, ризиками, проектами, змінами, якістю, застосовувати сучасні моделі, підходи та технології, міжнародний досвід при проектуванні та реорганізації управлінських та загально-організаційних структур. РН01. Знати теоретичні та прикладні засади вироблення й аналізу публічної політики, основ та технологій прийняття управлінських рішень. РН11. Розробляти обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням питань європейської та євроатлантичної інтеграції, враховувати цілі, наявні законодавчі, часові та ресурсні обмеження, оцінювати політичні, соціальні, економічні та екологічні наслідки варіантів рішень.

Базові знання	1. Сутність, передумови та закономірності розвитку міжнародного менеджменту. 2. Особливості транснаціональних корпорацій як об'єктів міжнародного менеджменту, досвід підготовки менеджерів у різних країнах. 3. Складові середовища міжнародних корпорацій, культурний контекст міжнародного менеджменту та особливості цього середовища в Україні. 4. Основні методи та інструменти розв'язання міжнародними корпораціями сучасних технологічних, фінансових, торговельних, інвестиційних, кадрових та інших проблем. 5. Стратегічне планування в міжнародному менеджменті. 6. Суть та особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях 7. Контроль і звітність міжнародних корпорацій. 8. Технологічна політика міжнародних корпорацій. 9. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій. 10. Сутність, фактори розвитку та основні форми міжнародної економічної інтеграції. Глобалізація та інтернаціоналізація міжнародного бізнесу.
Базові вміння	1. Аналізувати стан і тенденції розвитку міжнародних корпорацій. 2. Використовувати інструменти аналізу середовища діяльності міжнародних компаній з урахуванням особливостей країн їх діяльності. 3. Використовувати сучасні інструменти міжнародного менеджменту в діяльності українських підприємств. 4. Враховувати особливості реалізації основних функцій менеджменту в практиці управління міжнародними корпораціями. 5. Застосовувати сучасні методи та інструменти розв'язання міжнародними корпораціями ключових технологічних, фінансових, торговельних, інвестиційних проблем. 6. Оцінювати закономірності та тенденції розвитку міжнародної економічної інтеграції та глобального менеджменту.
Базові навички	1. Здатність аналізувати, оцінювати та прогнозувати зміни середовища діяльності ТНК. 2. Здатність прогнозувати кризові ситуації в міжнародному бізнесі. 3. Здатність аналізувати та оцінювати фактори та показники конкурентоспроможності суб'єктів міжнародного бізнесу 4. Здатність оцінювати фактори управлінської результативності в міжнародному бізнесі.

	5. Здатність розробляти та презентувати пропозиції до стратегічних і тактичних планів розвитку компаній міжнародного профілю. 6. Здатність розробляти пропозиції щодо розвитку міжнародної фінансової діяльності та започаткування міжнародних інвестиційних програм і проектів.		
Пов'язані силлабуси	немає		
Попередня дисципліна	281 «Публічне управління та адміністрування» Публічне право		
Наступна дисципліна	немає		
Кількість годин		Денна	Заочна
	лекції:	15 год.	2 год.
	практичні заняття:	15 год.	
	лабораторні заняття: -		
	семінарські заняття: -		
	консультації:		8 год.
	самостійна робота студентів:		
		90 год. (073)	110 год. (073)
		60 год. (281)	80 год. (281)

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Лекційні модулі

Код	Назва модуля та тем	Кількість годин			
		Денна форма		Заочна форма	
		аудиторні	СРС	аудиторні	СРС
			073/281		073/281
	Настановна лекція				
ЗМ-Л1	Економіко-організаційні основи міжнародного менеджменту.				
	Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту.	2	2/1		4/2
	Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту.	2	2/1		4/2
	Тема 3. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях.	2	2/2		2/2
	Тема 4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях.	1	4/2		4/2
	Тестова контрольна робота (ТКР1)		5		5
ЗМ-Л2	Фінансові аспекти менеджменту в міжнародних корпораціях.				
	Міжнародна інтеграція та євроінтеграція.				
	Тема 5. Контроль і звітність міжнародних корпорацій.	2	2/1		4/2
	Тема 6. Технологічна політика міжнародних корпорацій.	2	2/1		4/2
	Тема 7. Фінансовий менеджмент у фінансових корпораціях.	2	4/2		4/4
	Тема 8. Міжнародна економічна інтеграція та євроінтеграція України.	2	2/2		4/4
	Тестова контрольна робота (ТКР2)		5		5
	Підготовка до іспиту		20		20
Разом:		15	50/42	2	60/50

Консультації: Розмарина Альбіна Леонідівна, за розкладом пар академічних годин, ауд. 314 (НЛК№2); e-mail: rozmarinaal@gmail.com

2.1. Практичні модулі

Код	Назва модуля та тем	Кількість годин			
		Денна форма		Заочна форма	
		аудиторні	СРС	аудиторні	СРС
			073/281		073/281
ЗМ-П1	Економіко-організаційні основи міжнародного менеджменту. Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту. Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту. Тема 3. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях. Тема 4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях.	2	4/1		4/2
		2	2/1		4/2
		2	4/2		6/4
		1	4/2		6/4
ЗМ-П2	Фінансові аспекти менеджменту в міжнародних корпораціях. Міжнародна інтеграція та євроінтеграція. Тема 5. Контроль і звітність міжнародних корпорацій. Тема 6. Технологічна політика міжнародних корпорацій. Тема 7. Фінансовий менеджмент у фінансових корпораціях. Тема 8. Міжнародна економічна інтеграція та євроінтеграція України. Модульна контрольна робота (МКР1)	2	4/1		5/3
		2	6/2		4/2
		2	6/2		8/4
		2	5/2		8/4
			5		5
Разом:		15	40/18		50/30

Консультації: Розмарина Альбіна Леонідівна, за розкладом пар академічних годин, ауд. 314 (НЛК№2); e-mail: rozmarinaal@gmail.com

2.3. Самостійна робота студента та контрольні заходи

2.3.1 Денна форма

Код модуля	Завдання на СРС та контрольні заходи	Кількість годин 073/281	Строк проведення
ЗМ-Л1	• Підготовка до лекційних занять • Тестова контрольна робота (ТКР1) ("обов'язковий")	10/6 5	1-7 7
ЗМ-Л2	• Підготовка до лекційних занять • Тестова контрольна робота (ТКР2) ("обов'язковий")	10/6 5	8-13 13
ЗМ-П1	Підготовка до практичних занять (УО) ("обов'язковий")	14/6	2-11
ЗМ-П2	• Підготовка до практичних занять (УО) • Модульна контрольна робота (МКР1) ("обов'язковий")	21/7 5	12-15 14-15
	Підготовка до іспиту	20	16
Разом:		90/60	

Методика проведення та оцінювання контрольних заходів.

Загальна сума балів, яку одержують студенти за всіма змістовними модулями дисципліни «Міжнародний менеджмент та євроінтеграція» становить **100 балів** (теоретична частина – **50 балів**, практична частина – **50 балів**), вона формує інтегральну оцінку поточного контролю студентів з цієї навчальної дисципліни та є підставою до допуску до іспиту.

1.Методика проведення та оцінювання контрольних заходів ЗМ-Л1, ЗМ-Л2.

До заходів поточного модульного контролю виконання самостійної роботи студентів з **теоретичної частини** дисципліни належить перевірка конспекту лекцій по темах дисципліни, які винесено на СРС (КТ), написання модульних тестових контрольних робіт (ТКР1, ТКР2).

Тестові контрольні роботи (ТКР1, ТКР2) з теоретичного модулю складаються з 10 тестових завдань та вважаються зарахованими, якщо надано як мінімум 6 правильних відповідей.

Максимальна сума балів, яку можна одержати за **теоретичною частиною** протягом навчального семестру становить **50 балів** (табл.1).

Таблиця 1 - Максимальна кількість балів по лекційним модулям

№ ЗМ	Максимальна кількість балів	
	ТКР	КТ
ЗМ-Л1	20	5
ЗМ-Л2	20	5
УСЬОГО:	50	

2.Методика проведення та оцінювання контрольних заходів ЗМ-П1, ЗМ-П2.

До заходів поточного модульного контролю виконання самостійної роботи студентів з **практичної частини** дисципліни «Міжнародний менеджмент та євроінтеграція» належить усне опитування (УО) під час практичних занять та модульна контрольна робота (МКР1). Максимальна кількість балів, яку може одержати студент при виконанні **модулю практичних занять** протягом навчального семестру становить **50 балів** (табл.2).

Таблиця 2 - Максимальна кількість балів по практичним модулям

№ ЗМ	Максимальна кількість балів	
	МКР	УО
ЗМ-П1		10
ЗМ-П2	30	10
УСЬОГО:	50	

Методика проведення та оцінювання контрольних заходів ЗМ-П1, ЗМ-П2 полягає в оцінюванні активності студента на практичних заняттях, правильності виконання завдань і повноті відповідей на запитання.

3. Поточний контроль роботи студента у вигляді отриманих балів заноситься в інтегральну відомість з навчальної дисципліни і сума балів, яку отримав студент за всіма змістовними модулями формують кількісну оцінку.

2.3.2. Заочна форма навчання

Код модуля	Завдання на СРС та контрольні заходи	Кількість годин 073/281	Строк проведення
ЗМ-Л1	- Вивчення тем лекційного модуля (п. 2.1) - Тестова контрольна робота (ТКР1) (“обов’язковий”)	14/8 5	жовтень-грудень грудень
ЗМ-Л2	- Вивчення тем лекційного модуля (п. 2.1) - Тестова контрольна робота (ТКР2) (“обов’язковий”)	16/12 5	січень-квітень квітень
ЗМ-П1	Виконання практичних завдань	20/12	листопад-грудень
ЗМ-П2	- Виконання практичних завдань - Модульна контрольна робота (МКР1) (“обов’язковий”)	25/13 5	січень-квітень травень
	Підготовка до іспиту	20	червень (за розкладом)
Разом:		110/80	

Методика проведення та оцінювання контрольних заходів для ЗМ-Л1, ЗМ-Л2

Тестові контрольні роботи проводяться за допомогою системи е-навчання університету в особистому профілі електронного курсу «Міжнародний менеджмент та євроінтеграція» системи е-навчання (<http://dpt16s.odetu.edu.ua/>) наприкінці грудня (ЗМ-Л1) та наприкінці квітня (ЗМ-Л2) поточного навчального року і складаються з 10 тестових завдань кожна тестова робота, правильна відповідь на кожне завдання оцінюється в 2 бали. У разі відсутності на контрольному заході з поважних причин модульна тестова контрольна робота може бути виконана протягом семестру у строки, погоджені з викладачем. У разі незадовільної оцінки (менше 12 балів) або відсутності на контрольному заході з неповажних причин модульна тестова контрольна робота один раз може бути написана протягом семестру у строки, погоджені з викладачем, але максимальна кількість балів за цей контрольний захід становитиме 12.

Методика проведення та оцінювання контрольних заходів для ЗМ-П1, ЗМ-П2

Контроль виконання практичних робіт здійснюється за допомогою системи е-навчання університету у листопаді-грудні (виконання практичних питань і завдань) та січні-квітні (виконання практичних питань і завдань) та травні (МКР1) поточного навчального року і складається з оцінювання виконаних завдань, які надають студенти в особистому профілі електронного курсу «Міжнародний менеджмент та євроінтеграція» системи е-навчання (<http://dpt16s.odetu.edu.ua/>) в зазначені у курсі терміни. Максимальна оцінка за виконання практичного змістовного модулю (ЗМ-П1) – 30 балів.

2.4. Методика проведення підсумкового семестрового контролю

- 1) Формою підсумкового контролю є іспит, який відбувається за тестами оцінки знань базової компоненти дисципліни:
 - для студентів денної форми навчання - згідно затвердженого розкладу заліково-екзаменаційної сесії;
 - для студентів заочної форми навчання - за затвердженим розкладом (в період 1-20 червня поточного навчального року).
- 2) Студент вважається допущеним до підсумкового семестрового контролю, якщо він виконав всі види робіт, передбачені силлабусом, і набрав за модульною системою суму балів не менше 50% від максимально можливої за практичну частину (25 балів) дисципліни.
- 3) Екзаменаційна робота складається з 20 тестових завдань закритого типу за всіма темами дисципліни. Максимальна кількість балів за виконання екзаменаційної роботи дорівнює 20 балам, кожне завдання в роботі оцінюється в 1 бал. Загальна оцінка підраховується за вірними відповідями.
- 4) Підсумкова оцінка з дисципліни є усередненою між кількісною оцінкою поточних контролюючих заходів та кількісною оцінкою семестрового контролюючого заходу (іспиту). Інтегральна кількісна оцінка розраховується згідно з Положення про проведення підсумкового контролю знань студентів Одеського державного екологічного університету.

3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

3.1. Модуль ЗМ-Л1 «Економіко-організаційні основи міжнародного менеджменту».

3.1.1. Повчання до ЗМ-Л1. Звернути увагу на такі теми модуля:

Суть і характерні риси міжнародного менеджменту. Середовище міжнародного менеджменту. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях.

3.1.2. Питання для самоперевірки

№ з/п	ЗАПИТАННЯ	ЛІТЕРАТУРА
	ЗМ-Л1	
1	1. Чим саме національний бізнес принципово відрізняється від міжнародного? 2. Чому міжнародний бізнес розвивається швидшими темпами, ніж національний? 3. Яке існує співвідношення між поняттями «міжнародний бізнес», «міжнародний менеджмент», «загальний менеджмент»? 4. Сформулюйте риси сучасного міжнародного бізнесу. 5. Які критерії покладено в основу періодизації розвитку міжнародного менеджменту? 6. Які фактори прискорюють або гальмують процес глобалізації?	[1] с.10-26 [2] с.5-51 [3] с.5-15 [4] с.6-18 [5] с. 10-40
2	1. Які складові зовнішнього середовища менеджменту? 2. У чому полягають реальні можливості виходу українських фірм на	[1] с.27-36 [2] с.56-70

	зовнішні ринки? 3. Що потрібно знати менеджерів ТНК про аналіз економічного середовища? 4. Правовий аналіз середовища: що важливо врахувати для прийняття управлінських рішень? 5. Що є важливим для міжнародного менеджера в політичних аспектах середовища? 6. Яка роль маркетингового аналізу для прийняття рішень у міжнародному бізнесі? 7. У чому полягає значення міжнародного права для функціонування і розвитку міжнародного менеджменту?	[3] с.16-22 [5] с. 146-167
3	1. У чому полягає відмінність міжнародних стратегій? 2. У чому полягає необхідність стратегічного планування для ТНК? 3. Визначте суть і склад імперативів міжнародних стратегій. 4. Які існують стратегічні орієнтації міжнародних корпорацій? 5. У чому полягає зв'язок міжнародних стратегій і національних культур? 6. У чому полягають переваги глобального розміщення виробництва? 7. Які існують основні типи міжнародних стратегій? 8. Які є основні етапи розробки міжнародних стратегій? 9. Які існують особливості стратегічного планування в різних формах міжнародного бізнесу? 10. Чим відрізняється система планування в міжнародних і національних компаніях?	[1] с.42-47 [2] с.187-211 [3] с.23-33 [5] с. 228-249
4	1. Чим відрізняються управлінські рішення ТНК від рішень національних компаній? 2. Що таке централізація управлінських рішень? 3. Які переваги і недоліки притаманні децентралізованим рішенням? 4. В яких чотирьох сферах приймаються централізовані рішення? 5. Як вибрати оптимальне співвідношення між централізацією і децентралізацією? 6. У чому полягають особливості міжнародних альтернатив? 7. Яким чином враховуються політичні ризики в процесі прийняття рішень? 8. Які країни можна порівняти в процесі прийняття управлінських рішень? 9. Яким чином оцінюється ефективність управлінських рішень ТНК?	[1] с.56-62 [2] с.131-143 [3] с.34-40

3.2. Модуль 3М-Л2 «Фінансові аспекти менеджменту в міжнародних корпораціях. Міжнародна інтеграція та євроінтеграція»

3.2.1. Повчання до 3М-Л2. Звернути увагу на такі теми модуля:

Контроль і звітність міжнародних корпорацій. Особливості контролю в міжнародних корпораціях. Основні системи контролю в міжнародних корпораціях. Технологічна політика міжнародних корпорацій. Міжнародний ринок технологій. Організація технологічної діяльності міжнародних корпорацій. Фінансовий менеджмент у фінансових корпораціях. Управління валютними ризиками. Управління довгостроковими активами і зобов'язаннями міжнародних корпорацій. Міжнародна економічна інтеграція. Основні напрями євроінтеграції України з ЄС. Сучасний стан і перспективи української євроінтеграції. Екологічний вимір євроінтеграції.

3.2.2. Питання для самоперевірки

№ з/п	ЗАПИТАННЯ	ЛІТЕРАТУРА
	ЗМ-Л2	
5	1. У чому полягають особливості контролю ТНК? 2. Які відмінності у контролі існують у різних країнах? 3. Які існують основні системи контролю міжнародних корпорацій? 4. Що являє собою техніка контролю в міжнародному менеджменті? 5. Які існують проблеми в контролі діяльності відділень міжнародних компаній? 6. Які складові інформаційного забезпечення звітності міжнародних компаній? 7. У чому полягають обмеження потоків міжнародних даних? 8. У чому полягають завдання фінансового контролю міжнародних компаній? 9. Як контролюється якість у міжнародних корпораціях? 10. Як впливають національні стандарти бухгалтерського обліку на процес контролю в українських відділеннях ТНК?	[1] с.81-86 [2] с.283-292 [3] с.75-91
6	1. Що таке інтернаціоналізація технологічної політики? 2. Які цілі технологічної політики ТНК? 3. Які складові міжнародного ринку технологій? 4. Які особливості притаманні розвитку сучасних технологій? 5. В який спосіб організовано сучасний міжнародний ринок технологій? 6. Які фактори впливають на форми співробітництва у сфері новітніх технологій? 7. Як саме фінансуються науково-технічні розробки? 8. Які типи міжнародних організацій діють у сфері науково-технічного прогресу? 9. Як пов'язана національна науково-технічна політика з розвитком новітніх технологій на світових ринках? 10. Які перспективи має Україна на світовому ринку новітніх технологій?	[1] с.88-94 [2] с.346-358 [3] с.92-106
7	1. Що таке фінансове середовище міжнародних корпорацій? 2. Які основні типи міжнародних фінансових організацій? 3. У чому полягають принципові відмінності фінансового менеджменту національних компаній від міжнародного фінансового менеджменту? 4. Що таке міжнародний ефект Фішера? 5. Які існують типи валютних курсів? 6. Чому виникає потреба у страхуванні валютних ризиків? 7. Які існують методи трансферного ціноутворення? 8. Які існують типи іноземних інвестицій?	[1] с.95-109 [2] с.328-342 [3] с.107-113 [5] с. 319-350
8	1. Визначте сутність міжнародної економічної інтеграції (МЕІ) та євроінтеграції (ЄІ). 2. Які програмні документи існують у сфері євроінтеграційної політики України? 3. Визначте цілі і значення ЄІ. 4. Проаналізуйте фактори розвитку євроінтеграції. 5. Визначте основні напрями євроінтеграції України з ЄС. 6. Проаналізуйте сучасний стан і перспективи української євроінтеграції.	[3] с.143-153 [6] с.14-69 [6] с.118-274

	7. У чому полягає екологічний вимір євроінтеграції? 8. Визначте причини та ознаки глобалізаційних процесів. 9. Проаналізуйте позитивні та негативні наслідки глобалізації. 10. У чому полягають найбільш загрозливі наслідки глобалізації? 11. Чим зумовлене, на Вашу думку, загострення глобальних проблем?	
--	---	--

Примітка:

Жирним шрифтом виділено питання для самоперевірки базових результатів навчання.

Повчання до лекційних та практичних змістовних модулів пов'язані.

4. ПИТАННЯ ДО ЗАХОДІВ ПОТОЧНОГО, ПІДСУМКОВОГО ТА СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

4.1. Тестові завдання до модульної контрольної роботи модуля ЗМ-Л1.

№	Тестові завдання	Основна література, сторінки
1	Основні причини здійснення міжнародного бізнесу:	[1 с. 10-11]
2	Ера концесій тривала в період:	[1 с. 12-13]
3	Ера національних держав була в період:	[1 с. 13]
4	Ера експансії була в період:	[1 с. 11-12]
5	Комерційна ера тривала в період:	[1 с. 11]
6	Глобалізація – це:	[1 с. 14]
7	Взаємодія відділень міжнародної корпорації, за якої виготовлення і реалізація певної продукції на міжнародних ринках закріплюється за відповідними відділеннями з урахуванням усіх витрат – це:	[3 с. 10]
8	Спеціалізація окремих відділень за стадіями технологічного процесу й зосередженні виготовлення кінцевої продукції в незначній кількості філій, які поставляють її на світові ринки, називається:	[3 с. 10]
9	Особливий вид менеджменту, головними цілями якого є формування, розвиток і використання конкурентних переваг фірми за рахунок можливостей ведення бізнесу в різних країнах і відповідного використання економічних, соціальних, демографічних, культурних та інших особливостей цих країн і міждержавної взаємодії, називається:	[3 с. 11]
10	Японський підхід до навчання менеджменту і маркетингу ґрунтується на:	[3 с. 11-12]
11	Метод досліджень Чиказької школи бізнесу ґрунтується на:	[3 с. 11-12]
12	Метод до навчання менеджменту, що дає можливість через колективну творчу дискусію на прикладі конкретної абсолютно правдивої ситуації, що містить оригінальний практичний досвід, виробити у слухачів цілком конкретні практичні навички, отримав назву:	[3 с. 11-12]
13	Сукупність різноманітних відносин і інтересів різних груп і організацій, які складаються у всіх країнах, де корпорація здійснює свої ділові операції, називається:	[3 с. 16]
14	Жорсткий розподіл ділового й особистого в діловій практиці і поведінці, а також орієнтація на реальну справу, що приносить користь, повага і прагнення до матеріального достатку і заробляння	[1 с. 22]

	грошей, характерний для національного стереотипу:	
15	Поєднання працьовитості і терпіння з безмежним внутрішнім прагненням до краси і досконалості характерно для національного стереотипу:	[1 с. 18-22]
16	Нелюбов до компромісів і більша, ніж в інших націй, схильність до конфліктів і спорів під час вирішення різних проблем характерно для національного стереотипу:	[1 с. 23-24]
17	Узагальнений опис скоординованих дій щодо визначення основного напрямку діяльності міжнародної організації, її місця в МПП та шляхів реалізації всього комплексу її міжнародних цілей, - це:	[3 с. 23]
18	Імператив, що базується на врахуванні особливостей кожної ситуації та обґрунтуванні рішень в умовах високого рівня невизначеності, використання гнучких систем координації, називається:	[3 с. 23-24]
19	Обрані варіанти дій відповідних підрозділів зарубіжних відділень міжнародних корпорацій, спрямовані на подолання проблем у веденні зарубіжних операцій та підвищенні їх ефективності, -це:	[3 с. 34-35]
20	Метод сценарного планування було запропоновано:	[3 с. 36]
21	Міжнародний бізнес – це:	[1 с. 59]
22	Основними аспектами мотивації, що спонукають міжнародну компанію здійснювати міжнародну діяльність, є:	[1 с. 60]
23	Причинами формування і розвитку міжнародного бізнесу є:	[1 с. 62]
24	Формою співробітництва партнерів різних країн стосовно інвестування, управління, виробництва продукції, реалізації товарів та послуг, розподілу прибутків та ризиків є:	[2 с. 13-14]
25	Головною метою діяльності ТНК є:	[1 с. 59-60]
26	Конкурентоспроможність як економічна категорія є:	[2 с. 14-16]
27	Американський менеджмент характеризується:	[1 с. 68-70]
28	Суб'єктами міжнародного бізнесу є:	[2 с. 34]
29	Запропонована періодизація історичного розвитку міжнародного бізнесу починається з ери:	[2 с. 42-43]
30	Транснаціональні корпорації (ТНК) – це:	[2 с. 42-43]

4.2. Тестові завдання до модульної контрольної роботи модуля ЗМ-Л2.

№	Тестові завдання	Основна література, сторінки
1	Особливий вид діяльності на підприємстві, який зосереджений на спостереженні за процесом управління та на його оцінці, - це:	[1 с. 81]
2	Складові контролю в міжнародних корпораціях:	[1 с. 81-83]
3	Прямий контроль в міжнародних корпораціях включає:	[1 с. 83]
4	Контроль, що ґрунтується на контактах з підлеглими, у процесі яких здійснюється безпосередній нагляд за їхніми діями або ж з'ясовуються причини відхилень від стандартів чи шляхи усунення недоліків, називається:	[3 с. 79]
5	Контроль, що здійснюється через систему процедур і правил, що регламентують діяльність підрозділів, - це:	[3 с. 80]
6	Контроль, що передбачає регулювання поведінки працівників за допомогою спільних цінностей, норм, традицій, ритуалів, переконань та інших складових організаційної культури, називається:	[3 с. 81]
7	Набір принципів і дій (спосіб діяльності), на основі якого	[1 с. 90]

	вибираються, розроблюються і впроваджуються нові продукти і технологічні процеси, - це:	[3 с. 74]
8	Джерелами венчурного капіталу можуть бути:	[3 с. 95-97]
9	Сукупність економічних відносин між фірмами різних країн у галузі використання зарубіжних науково-технічних досягнень називається:	[1 с. 92]
10	Інжиніринг - це:	[3 с. 95-96] [8 с. 17]
11	Кошти приватних фірм, банків та інших недержавних організацій, котрі надаються у вигляді інвестицій, торгових кредитів, міжбанківського кредитування, називаються:	[1 с. 57-58] [3 с. 95-97]
12	Контролінг – це:	[3 с. 83-84]
13	Фінансова звітність міжнародних корпорацій включає:	[3 с. 85-86]
14	«Золоте» правило балансу полягає в:	[3 с. 86]
15	«Золоте» правило довгострокового кредитування полягає в :	[3 с. 86]
16	Серед стандартів міжнародного бухгалтерського обліку виокремлюють:	[3 с. 87]
17	Технологічна політика підприємства або організації – це:	[3 с. 92]
18	Розподілена система технологічного розвитку дозволяє:	[3 с. 93-94]
19	Інтегрована система технологічного розвитку означає:	[3 с. 93-94]
20	Сутність венчурного бізнесу полягає:	[3 с. 94-95]
21	Основні етапи венчурного бізнесу включають:	[3 с. 95]
22	Основними джерелами венчурного капіталу є:	[3 с. 95 - 96]
23	Міжнародна передача технологій (international technology transfer) полягає в:	[3 с. 96]
24	Форми трансферу технологій на світовому ринку:	[3 с. 96 – 97]
25	Міжнародне науково-технічне співробітництво - це:	[3 с. 98]
26	Міжнародні комітети орієнтовані на:	[3 с. 98-99]
27	Міжнародне управління проектами полягає у:	[3 с. 99-101]
28	Система тотального управління якістю в міжнародних корпораціях - це:	[3 с. 102]
29	До задач фінансового менеджменту в міжнародних корпораціях відносяться:	[3 с. 107-108]
30	Міжнародний ефект Фішера полягає у:	[3 с. 108]
31	Строкова угода, яка містить зобов'язання купівлі-продажу валюти за ціною, фіксованою на момент її укладання, з виконанням операції через певний термін, називається:	[5 с. 201- 202]
32	Операція купівлі-продажу валюти з подальшою зворотною угодою з метою одержання прибутку від різниці валютних курсів у часі – це:	[5 с. 201- 202]
33	Умовно-розрахункові ціни, котрі використовуються в межах транснаціональної корпорації для встановлення господарських зв'язків між її підрозділами, що розташовані в різних країнах, і складають предмет комерційної таємниці, називаються:	[3 с. 112-114]
34	Валютні операційні ризики являють собою:	[3 с. 109]
35	Зближення України з Європейським Союзом як на рівні законів, так і на рівні правил та звичаїв, що існують у суспільстві, називається:	[6 с. 61-62]
36	Глобалізація – це:	[6 с. 109]
37	Сучасні особливості процесів міжнародної економічної інтеграції (МЕІ) полягають у:	[6 с. 295]
38	До факторів розвитку МЕІ належать:	[6 с. 296]
39	Фактори дезінтеграції - це:	[6 с. 296]
40	Форми МЕІ на мікрорівні:	[6 с. 345]

4.3. Питання до модуля ЗМ-П2.

Варіант № 1

1. Розкрийте сутність та основні напрями міжнародного менеджменту.
2. Особливості контролю в міжнародних корпораціях.
3. Проаналізуйте особливості міжнародного ринку технологій.
4. Які фактори прискорюють або гальмують процес глобалізації?

Варіант № 2

1. Проаналізуйте характерні риси міжнародного бізнесу.
2. Суть міжнародного стратегічного планування.
3. В чому полягають особливості фінансового менеджменту міжнародних корпорацій?
4. Визначте основні напрями екологічного виміру євроінтеграції.

Варіант № 3

1. Дайте характеристику періодизації розвитку міжнародного бізнесу.
2. Звітність у міжнародному менеджменті.
3. Форми трансферу технологій на світовому ринку.
4. Вплив національних культур на прийняття управлінських рішень.

Варіант № 4

1. Охарактеризуйте політико-правове середовище міжнародних корпорацій.
2. Суть та особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях.
3. Управління валютними ризиками.
4. Глобалізація та інтернаціоналізація міжнародного бізнесу.

Варіант № 5

1. Проаналізуйте соціально-культурне середовище міжнародних корпорацій.
2. Які існують основні типи міжнародних стратегій? Дайте їх характеристику.
3. Управління довгостроковими активами і зобов'язаннями міжнародних корпорацій.
4. Сучасний стан і перспективи української євроінтеграції.

4.4. Тестові завдання до іспиту.

№	Тестові завдання	Основна література, сторінки
1	Основні причини здійснення міжнародного бізнесу:	[1 с. 10-11]
2	Ера концесій тривала в період:	[1 с. 12-13]
3	Ера національних держав була в період:	[1 с. 13]
4	Ера експансії була в період:	[1 с. 11-12]
5	Комерційна ера тривала в період:	[1 с. 11]
6	Глобалізація – це:	[1 с. 14]
7	Взаємодія відділень міжнародної корпорації, за якої виготовлення і реалізація певної продукції на міжнародних ринки закріплюється за	[3 с. 10]

	відповідними відділеннями з урахуванням усіх витрат – це:	
8	Спеціалізація окремих відділень за стадіями технологічного процесу й зосередженні виготовлення кінцевої продукції в незначній кількості філій, які поставляють її на світові ринки, називається:	[3 с. 10]
9	Особливий вид менеджменту, головними цілями якого є формування, розвиток і використання конкурентних переваг фірми за рахунок можливостей ведення бізнесу в різних країнах і відповідного використання економічних, соціальних, демографічних, культурних та інших особливостей цих країн і міждержавної взаємодії, називається:	[3 с. 11]
10	Японський підхід до навчання менеджменту і маркетингу ґрунтується на:	[3 с. 11-12]
11	Метод досліджень Чиказької школи бізнесу ґрунтується на:	[3 с. 11-12]
12	Метод до навчання менеджменту, що дає можливість через колективну творчу дискусію на прикладі конкретної абсолютно правдивої ситуації, що містить оригінальний практичний досвід, виробити у слухачів цілком конкретні практичні навички, отримав назву:	[3 с. 11-12]
13	Сукупність різноманітних відносин і інтересів різних груп і організацій, які складаються у всіх країнах, де корпорація здійснює свої ділові операції, називається:	[3 с. 16]
14	Жорсткий розподіл ділового й особистого в діловій практиці і поведінці, а також орієнтація на реальну справу, що приносить користь, повага і прагнення до матеріального достатку і заробляння грошей, характерний для національного стереотипу:	[1 с. 22]
15	Поєднання працьовитості і терпіння з безмежним внутрішнім прагненням до краси і досконалості характерно для національного стереотипу:	[1 с. 18-22]
16	Нелюбов до компромісів і більша, ніж в інших націй, схильність до конфліктів і спорів під час вирішення різних проблем характерно для національного стереотипу:	[1 с. 23-24]
17	Узагальнений опис скоординованих дій щодо визначення основного напрямку діяльності міжнародної організації, її місця в МПП та шляхів реалізації всього комплексу її міжнародних цілей, - це:	[3 с. 23]
18	Імператив, що базується на врахуванні особливостей кожної ситуації та обґрунтуванні рішень в умовах високого рівня невизначеності, використання гнучких систем координації, називається:	[3 с. 23-24]
19	Обрані варіанти дій відповідних підрозділів зарубіжних відділень міжнародних корпорацій, спрямовані на подолання проблем у веденні зарубіжних операцій та підвищенні їх ефективності, -це:	[3 с. 34-35]
20	Метод сценарного планування було запропоновано:	[3 с. 36]
21	Міжнародний бізнес – це:	[1 с. 59]
22	Основними аспектами мотивації, що спонукають міжнародну компанію здійснювати міжнародну діяльність, є:	[1 с. 60]
23	Причинами формування і розвитку міжнародного бізнесу є:	[1 с. 62]
24	Формою співробітництва партнерів різних країн стосовно інвестування, управління, виробництва продукції, реалізації товарів та послуг, розподілу прибутків та ризиків є:	[2 с. 13-14]
25	Головною метою діяльності ТНК є:	[1 с. 59-60]
26	Конкурентоспроможність як економічна категорія є:	[2 с. 14-16]
27	Американський менеджмент характеризується:	[1 с. 68-70]

28	Суб'єктами міжнародного бізнесу є:	[2 с. 34]
29	Запропонована періодизація історичного розвитку міжнародного бізнесу починається з ери:	[2 с. 42-43]
30	Транснаціональні корпорації (ТНК) – це:	[2 с. 42-43]
31	Особливий вид діяльності на підприємстві, який зосереджений на спостереженні за процесом управління та на його оцінці, - це:	[1 с. 81]
32	Складові контролю в міжнародних корпораціях:	[1 с. 81-83]
33	Прямий контроль в міжнародних корпораціях включає:	[1 с. 83]
34	Контроль, що ґрунтується на контактах з підлеглими, у процесі яких здійснюється безпосередній нагляд за їхніми діями або ж з'ясовуються причини відхилень від стандартів чи шляхи усунення недоліків, називається:	[3 с. 79]
35	Контроль, що здійснюється через систему процедур і правил, що регламентують діяльність підрозділів, - це:	[3 с. 80]
36	Контроль, що передбачає регулювання поведінки працівників за допомогою спільних цінностей, норм, традицій, ритуалів, переконань та інших складових організаційної культури, називається:	[3 с. 81]
37	Набір принципів і дій (спосіб діяльності), на основі якого вибираються, розроблюються і впроваджуються нові продукти і технологічні процеси, - це:	[1 с. 90] [3 с. 74]
38	Джерелами венчурного капіталу можуть бути:	[3 с. 95-97]
39	Сукупність економічних відносин між фірмами різних країн у галузі використання зарубіжних науково-технічних досягнень називається:	[1 с. 92]
40	Інжиніринг - це:	[3 с. 95-96] [8 с. 17]
41	Кошти приватних фірм, банків та інших недержавних організацій, котрі надаються у вигляді інвестицій, торгових кредитів, міжбанківського кредитування, називаються:	[1 с. 57-58] [3 с. 95-97]
42	Контролінг – це:	[3 с. 83-84]
43	Фінансова звітність міжнародних корпорацій включає:	[3 с. 85-86]
44	«Золоте» правило балансу полягає в:	[3 с. 86]
45	«Золоте» правило довгострокового кредитування полягає в :	[3 с. 86]
46	Серед стандартів міжнародного бухгалтерського обліку виокремлюють:	[3 с. 87]
47	Технологічна політика підприємства або організації – це:	[3 с. 92]
48	Розподілена система технологічного розвитку дозволяє:	[3 с. 93-94]
49	Інтегрована система технологічного розвитку означає:	[3 с. 93-94]
50	Сутність венчурного бізнесу полягає:	[3 с. 94-95]
51	Основні етапи венчурного бізнесу включають:	[3 с. 95]
52	Основними джерелами венчурного капіталу є:	[3 с. 95 - 96]
53	Система тотального управління якістю в міжнародних корпораціях - це:	[3 с. 102]
54	До задач фінансового менеджменту в міжнародних корпораціях відносяться:	[3 с. 107-108]
55	Міжнародний ефект Фішера полягає у:	[3 с. 108]
56	Зближення України з Європейським Союзом як на рівні законів, так і на рівні правил та звичаїв, що існують у суспільстві, називається:	[6 с. 61-62]
57	Сучасні особливості процесів міжнародної економічної інтеграції (МЕІ) полягають у:	[6 с. 295]
58	До факторів розвитку МЕІ належать:	[6 с. 296]

59	Фактори дезінтеграції - це:	[6 с. 296]
60	Форми МЕІ на мікрорівні:	[6 с. 345]
61	Строкова угода, яка містить зобов'язання купівлі-продажу валюти за ціною, фіксованою на момент її укладання, з виконанням операції через певний термін, називається:	[5 с. 201- 202]
62	Операція купівлі-продажу валюти з подальшою зворотною угодою з метою одержання прибутку від різниці валютних курсів у часі – це:	[5 с. 201- 202]
63	Умовно-розрахункові ціни, котрі використовуються в межах транснаціональної корпорації для встановлення господарських зв'язків між її підрозділами, що розташовані в різних країнах, і складають предмет комерційної таємниці, називаються:	[3 с. 112-114]
64	Валютні операційні ризики являють собою:	[3 с. 109]
65	Глобалізація – це:	[6 с. 109]

5. ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна література

1. Рокоча В.В. Міжнародний менеджмент: Навч. посіб. / В.В. Рокоча, Б.М. Одягайло, В.І. Терехов. К.: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2016. 172 с.
2. Юхименко П. І., Гацька Л. П., Півторак М. В. та ін. Міжнародний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 488 с.
3. Міжнародний менеджмент: Конспект лекцій / Укладач К.В. Савченко. - Суми: Вид-во СумДУ, 2009. 154 с.
4. Менеджмент міжнародної діяльності підприємств: навч. посіб. Уклад.: А.Р Дунська, К.О. Кузнецова. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. 154 с.
5. Міжнародний бізнес: навч. посіб. / під заг. ред. Т. В. Орехової. Вінниця: ДонНУ ім. Василя Стуса, 2017. 425 с.
6. Євроінтеграція України в системі міжнародної економічної інтеграції. Навч. посіб. / І.Ю. Матюшенко, С.В. Беренда, В.В. Резніков. Х.: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2015. 496 с.
7. Улибіна В.О. Міжнародні економічні відносини: Конспект лекцій. Одеса: ТЕС, 2012. 108 с.
8. Амеліна І В. Міжнародні економічні відносини : Навч. посібник / І. В., Попова Т. Л., Владимиров С. В. К. : «Центр учбової літератури», 2019. 256 с.
9. Репозитарій ОДЕКУ <http://eprints.library.odku.edu.ua/>

Додаткова література

1. Міжнародна економіка : навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, Т. М. Камінська та ін. ; за заг. ред. С. М. Макухи. Х. : Право, 2012. 192 с.
2. Міжнародний маркетинг: навч. посіб. / С. І. Чеботар та ін.; за ред. проф. С. І. Чеботара. Суми: Папірус, 2015. 367 с.
3. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / Т. В. Князева, Ю. П.

Колбушкін, С. В. Петровська та ін. – К. : НАУ, 2019. – 164 с.

4.. Міжнародний маркетинг: підручник / Я. С. Ларіна та ін.; за ред. О. І. Бабічевої. Київ : Гельветика, 2018. 451 с.

5. Козак Ю.Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях. К.: Центр учбової літератури, 2017. 228 с.

6. Гіл, Чарлз В.П. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку / Пер. з англ. К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2001. 856 с.

7. Кириченко О. А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. 3-тє вид., перероб. і доп. К.: Знання-Прес, 2002. 384 с.

8. Глобалізація і безпека розвитку: Монографія / О.Г. Білорус, Д.Г. Лук'яненко та ін. К.: КНЕУ, 2001. 733 с.

9. Інноваційна складова економічного розвитку: Монографія / За ред. Л. К. Безчасного К.: Ін-т економіки НАН України, 2000. 201 с.

10. Бутук О. І. Валютно-фінансові відносини: навч. посібник/ О.І. Бутук. К.: Знання, 2006. 350 с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний веб-сайт Міністерства закордонних справ України URL: <https://mfa.gov.ua/>

2. Офіційний веб-сайт Державної митної служби України <https://customs.gov.ua/>

3. Офіційний веб-сайт Національного банку України. – Режим доступу: www.bank.gov.ua

4. Міністерство фінансів України <http://www.minfin.gov.ua/>

5. ЛІГАБізнесІнформ. – Режим доступу: www.liga.net/.

6. Право. Україна. – Режим доступу: www.legal.com.ua/cgi-bin/matrix.cgi/pravo.html.

7. Офіційний електронний каталог Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. – Режим доступу : www.nbuv.gov.ua.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Інтегральна відомість №_____ оцінки знань студентів по модулях

Кафедра публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності

Факультет КНУА

Рік навчання 1

Група ММО-22, МПУ-22

Семестр 1

Дисципліна Міжнародний менеджмент та євроінтеграція

Максимальна кількість балів: 100, за теоретичну частину 50, за практичну частину 50

Прізвище та ініціали викладача Розмарина А.Л.

№№	Прізвище та ініціали студента	Оцінки модульного контролю								Інтегральні оцінки							
		Теоретична частина				Практична частина				Теоретична частина		Практична частина		Загальна оцінка		4-х бал. система	За шкалою ECTS
		М1	М2	М3	М4	М1	М2	М3	М4								
		бали	бали	бали	бали	бали	бали	бали	бали	бали	%	бали	%	бали	%		
	Іванов В.С.	20	20	-	-	10	20	10	20	40		60		100			

« » 20 р.

Викладач Розмарина А.Л.

« » 20 р.

Завідувач кафедри Павленко О.П.