

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

„ЗАТВЕРДЖЕНО”

Проректор з НМР
Хохлов В.М.

”_____” 2020р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
Навчальної практики
«Економіка туристичної фірми»
Спеціальність - 242 "Туризм"
Рівень вищої освіти «бакалавр»

Рік навчання II

«Затверджено»

Семестр IV

Тривалість практики – 4 тижні

Залік

Кредитів-6

на засіданні групи
забезпечення

спеціальності

від 25 ~~08~~ 20 20 року

протокол № 5

Голова групи: Губанова О.Р.

«Затверджено»

на засіданні кафедри економіки

природокористування

протокол № 2 від „11” 07 2020р.

зав.кафедри Губанова О.Р.

Одеса – 2020

ВСТУП

Навчальна практика є обов'язковою частиною освітньо-професійної підготовки студентів вищих закладів освіти. Навчальна практика «Економіка туристичної фірми» є невід'ємною складовою практичної підготовки бакалаврів з туризму.

Навчальна практика проводиться у 4 семестрі на базі кафедри. Тривалість практики складає 4 тижні.

Метою навчальної практики «Економіка туристичної фірми» є формування здатностей самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні фірми.

Студенти на практиці повинні усвідомити, що сфера їх майбутньої діяльності стає все більш значущою в економічному розвитку незалежної України, поступово перетворюється на високорентабельний сектор економіки та важливий засіб культурного розвитку громадян.

Під час практики перед студентами ставляться наступні задачі:

- вивчення системи взаємозв'язаних (взаємообумовлених та взаємозалежних) факторів реалізації туристичних послуг;
- дослідження принципів, методів і показників, що забезпечують адекватну вартісну оцінку витрат і результатів діяльності фірми;
- дослідження аналітичного апарату та організаційної основи, які гарантують пошук і здійснення найбільш ефективних напрямків виробництва та реалізації продукції, а також стратегічного розвитку фірми;
- аналіз мотиваційного інструментарію, потрібного для визначення цілей і засобів досягнення ефективного господарювання фірмою.
- здійснювати розрахунки витрат туристичної фірми, собівартості продукції та послуг, рівня рентабельності та ефективності капіталовкладень;
- визначати ціну виробленої продукції та послуг;
- організовувати ефективне використання матеріальних, трудових, фінансових, інвестиційних та інформаційних ресурсів фірми;
- оцінювати результати діяльності фірми за фінансово-економічними показниками;
- обґрунтовувати способи реалізації мотиваційного впливу на персонал фірми.
- аналізувати виробничу діяльність та зовнішнє середовища функціонуючого підприємства, сутність та наслідки мікроекономічних процесів, поведінки окремих господарюючих суб'єктів, їх інноваційної спрямованості

За підсумками проходження практики оформлюється звіт, виконаний відповідно до існуючих вимог. Звіт перевіряється і затверджується керівником практики.

ОРГАНІЗАЦІЯ ПРАКТИКИ

Базою практики є кафедра економіки природокористування, ОДЕКУ. Методичне керівництво практикою здійснюється керівником практики.

Індивідуальне завдання видається в відповідності з детальним календарним планом для кожного студента. Студент має право на проходження навчальної практики в фахових установах за власним вибором, попередньо узгодивши і отримавши дозвіл керівника практики.

Календарний план

Перед початком навчальної практики студенти повинні ознайомитися з робочою програмою практики.

№	Види робіт та теми практичних занять	Кількість годин
1.	Інструктаж з техніки безпеки та охорони праці. Інструктаж з організації проходження практики	2
2.	Фірма як суб'єкт господарювання	6
3.	Основи підприємницької діяльності	6
4.	Управління фірмою.	6
5.	Персонал фірми.	8
6.	Виробничі фонди	8
7.	Нематеріальні ресурси та активи фірми	8
8.	Оборотні кошти фірми. Інвестиційні ресурси фірми.	8
9.	Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції фірми.	8

10.	Продуктивність, мотивація та оплата праці персоналу фірми.	8
11.	Валові витрати і ціни на продукцію (послуги) фірми	8
12.	Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності фірми	8
13.	Сутність підприємницької діяльності в туризмі	8
14.	Формування доходу туристичного підприємства	8
15.	Структура витрат туристичного підприємства	8
16.	Формування та розподіл прибутку туристичного підприємства	8
17.	Джерела фінансування та грошові потоки суб'єктів туристичного бізнесу	8
18.	Основні та оборотні фонди туристичної фірми	8
19.	Трудові ресурси туристичного підприємства	8
20.	Підготовка звіту	20
21.	Захист звіту	20
Всього		180
З них на СРС		60
Кредитів		6

Після закінчення терміну практики студент складає звіт про проходження практики, який захищається студентом.

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

Керівник навчальної практики видає завдання студентам для роботи в бібліотеці з літературою, перевіряє зібрані матеріали.

Під час практики за кожним студентом закріплюється керівник практики. Контроль за виконанням програми практики поділяється на поточний та підсумковий.

Поточний контроль включає нагляд за діяльністю студентів з боку керівника практики; контроль за виконанням окремих розділів програми практики. Керівник практики контролює виконання необхідних обсягів робіт, зміст звітних матеріалів.

ВИМОГИ ДОЗВІТУ

Після закінчення терміну навчальної практики студент повинен скласти звіт про проходження практики. У звіті про практику слід висвітлити такі питання:

- Інструктаж з техніки безпеки та охорони праці;
- інструктаж з організації проходження практики;
- Фірма як суб'єкт господарювання;
- Основи підприємницької діяльності;
- Управління фірмою;
- Персонал фірми;
- Виробничі фонди;
- Нематеріальні ресурси та активи фірми;
- Оборотні кошти фірми. Інвестиційні ресурси фірми;
- Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції фірми;
- Продуктивність, мотивація та оплата праці персоналу фірми;
- Валові витрати і ціни на продукцію (послуги) фірми;
- Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності фірми;
- Сутність підприємницької діяльності в туризмі;
- Формування доходу туристичного підприємства;
- Структура витрат туристичного підприємства;
- Формування та розподіл прибутку туристичного підприємства;
- Джерела фінансування та грошові потоки суб'єктів туристичного бізнесу;
- Основні та оборотні фонди туристичної фірми;
- Трудові ресурси туристичного підприємства.

ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ ПРАКТИКИ

По закінченню практики студенти подають письмовий звіт.

Звіт з проходження практики розглядається керівником практики та захищається на кафедрі. Керівник практики оцінює звіт згідно критеріїв оцінки результатів навчальної практики.

Загалом відведено 100 балів: максимальна – 60 (поточна робота студента), та 40 (на захист звіту).

Оцінка знань студента по формам контролю дана в таблиці.

Види робіт	Максимальна кількість балів
1. Робота під час практики	30
2. Оформлення звіту	
2.1 Відповідність вимогам ДСТУ	10
2.2 Освітлення у звіті положень, що обговорені у програмі практики	10
2.3 Відповідність висвітлених питань вимогам	10
Всього	30
3. Захист звіту	

3.1 Подання розділів звіту	20
3.2 Відповідь на запитання	20
Всього	40
Всього	100

Робота під час практики оцінюється керівником від бази практики.

Шкала відповідності інтегральних оцінок з накопиченої підсумкової оцінки з дисципліни по 2-х бальній системі оцінювання

<i>Кількість балів</i>	<i>Інтегральна сума балів складає</i>	<i>Оцінка з «Навчальної практики»</i>
<60	<60% від максимальної суми	незараховано
≥60	≥60% від максимальної суми	зараховано

ЛІТЕРАТУРА

1. Одеський державний екологічний університет. Історія та сучасність. 1932-2007 / Під ред. С.М. Степаненко, Є.Д. Гопченко, І.В. Бубнов та ін. - Одеса: «Екологія», 2007. - 528 с.
2. Електронна збірка нормативних документів, що регламентують організацію навчального процесу в Одеському державному екологічному університеті станом на 01.05.2010 р. / Під ред. С.М. Степаненко. - Одеса: ОДЕКУ, 2010. - 345 с.
3. Економіка підприємства: Навч. посіб. / За ред. А.В. Шегди. – К.: Знання, 2005. – 431с.
4. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2001. – 528с.
5. Економіка підприємства. Збірник практичних задач і конкретних ситуацій: Навч. посібник / За ред. проф. С.Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 1999. – 328с.
6. Губанова О.Р. Економіка підприємств: Конспект лекцій. – Одеса: «ТЭС», 2009. - 52с.
7. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с.
8. Дядечко Л.П., Економіка туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224с.
9. www.library-odeku.16mb.com