

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки природокористування

„Затверджено”
Проректор з навчально-методичної роботи
_____ В.М. Хохлов
“ ” _____ 2017 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ ТА ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ

спеціальність 242 «Туризм»
факультет Еколого-економічний

2017–2018 навчальний рік

Робоча програма дисципліни Географія туризму та туристичні ресурси України для студентів за спеціальністю 242«Туризм».

Розробники:

Бунякова Юлія Ярославна, к.геогр.н., доц. кафедри економіки природокористування

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри
Економіки природокористування

Протокол від „___” _____ 20__ року № ____

Завідувач кафедри _____ (Губанова О.Р.)

Затверджено методичною комісією факультету

Протокол від „___” _____ 20__ року № ____

Декан еколого-економічного факультету ОДЕКУ

_____ (Владимирова О.Г.)

Перелік скорочень

ЗМ-Л1 – лекційний змістовний модуль № 1
ЗМ-Л2 – лекційний змістовний модуль № 2
ЗМ-ІЗ – змістовний модуль індивідуального завдання
ПЛЗ – підготовка до лекційних занять
ППЗ – підготовка до практичних занять
ПМКР – підготовка до модульної контрольної роботи
ПУОП – підготовка до усного опитування
ПЗКР – підготовка до залікової контрольної роботи
УО – усне опитування
ВЛМ – вивчення тем лекційного модуля
СРС – самостійна робота студентів
НДРС – науково-дослідна робота студентів
ДЗ – домашнє завдання
ПДЗ– підготовка домашнього завдання
ПЗДЗ– підготовка до заліку домашнього завдання
ПДП–підготовка доповіді і презентації
ПВЛМ – підготовка до вивчення тем лекційного модуля
ЗКР – залікова контрольна робота
ПДЗ– підготовка домашнього завдання
ПЗДЗ– підготовка до заліку домашнього завдання
ПДП–підготовка доповіді і презентації
ПЗ – підготовка до заліку

Опис навчальної дисципліни «Географія туризму та туристичні ресурси України»

Найменування показників	Спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів ECTS – 6	Спеціальність: <u>242 «Туризм»</u>	обов'язкова	
Змістовних модулів: 6 теоретичних – 4 практичних – 2		Рік підготовки	
		1-й	-
		Семестр	
		2-й	-
Індивідуальне завдання Денна форма – <u>домашнє завдання (1)</u> Загальна кількість годин – 180	рівень: в.о. <u>бакалавр</u>	Лекції	
		30 год.	-
		Практичні, семінарські	
		30 год	-
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота (в т.ч. індив.)	
		120 год.	
		Індивідуальні завдання	
		4	
		Вид контролю	
		іспит	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

Для денної форми навчання – 33% до 67%

Мета та завдання навчальної дисципліни

Дисципліна «Географія туризму та туристичні ресурси України» належить до циклу дисциплін природничо-наукової та загальноекономічної підготовки бакалаврів по спеціальності 242 «Туризм».

Метою вивчення дисципліни «Географія туризму та туристичні ресурси України» є формування знань, умінь і навиків щодо вивчення розвитку туризму та чинників формування туристичної привабливості території, особливостей розвитку туризму в світі та в Україні.

Загальний обсяг навчального часу, що відводиться на вивчення дисципліни «Географія туризму та туристичні ресурси України» дорівнює годин (30–лекції, 30–практичних занять, 120–самостійна робота студентів та 6 кредитів ECTS).

В структурно-логічній схемі освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 242 «Туризм», вивчення дисципліни «Географія туризму та туристичні ресурси України» базується на знаннях, отриманих з курсів «Основи раціонального природокористування», «Історія туризму».

Базові складові дисципліни:

- вивчення та аналіз теоретичних основ географії туризму;
- методологія та методи дослідження географії туризму;
- географія основних видів туризму;
- характеристика туристичних ресурсів України та їх оцінка.

У результаті вивчення дисципліни студент отримує наступні знання та вміння:

знання:

- базових положень географії туризму;
- чинників розвитку туризму та формування туристичних потреб;
- класифікації туристичної діяльності;
- формування туристичної привабливості;
- сучасних теорій та концепцій географії туризму;
- методів дослідження в географії туризму;
- туристичних ресурсів та їх оцінки;
- основних принципів і реалізації стратегії розвитку туризму та курортів в Україні на період до 2026 року.

вміння:

- використовувати отриманні знання в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів.

компетенції:

- професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів.

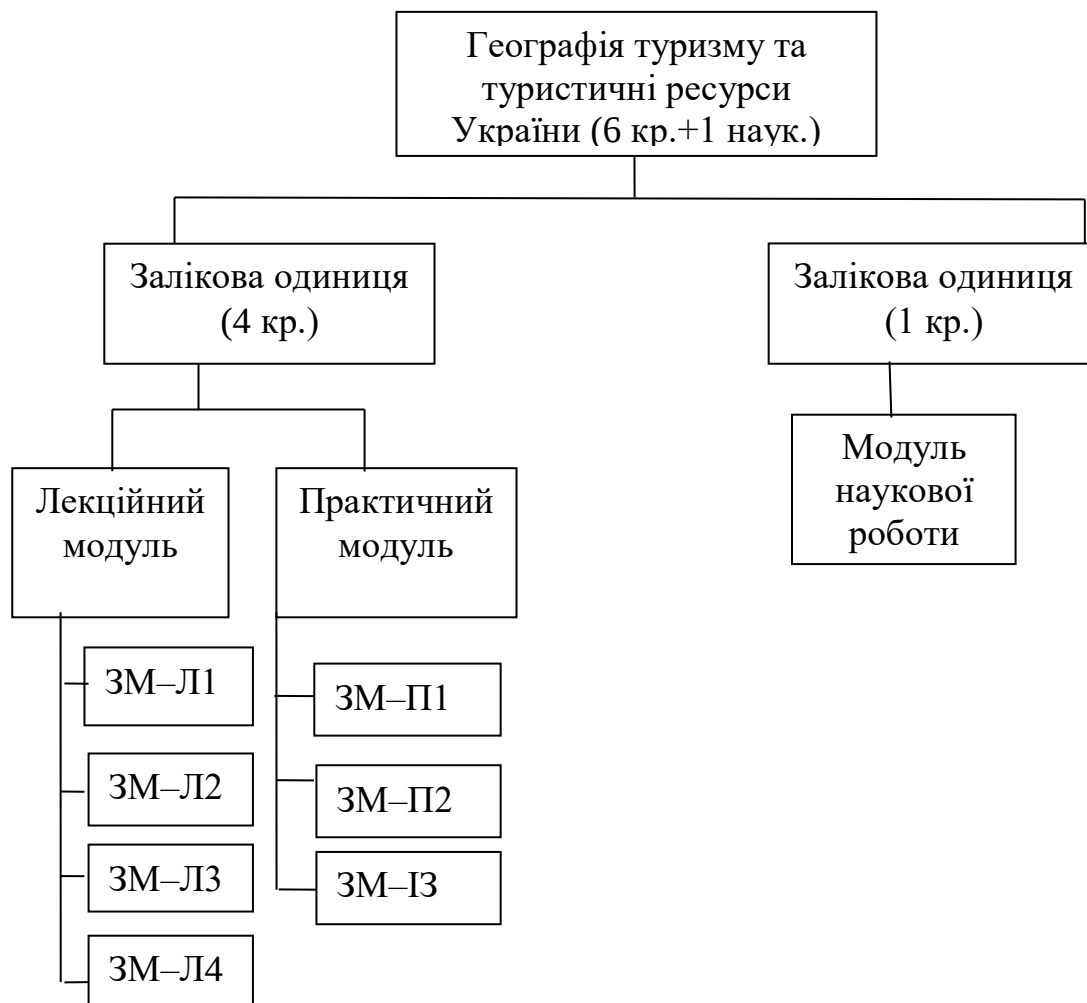
Схема навчальної дисципліни

Дисципліна містить навчальний курс загальним обсягом 180 годин, індивідуальне завдання міститься у практичному модулі.

ВСТУП ТА СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Географія туризму та туристичні ресурси України»
належить до циклу дисциплін природничо-наукової та загальноекономічної підготовки.
Структура дисципліни побудована згідно із затвердженим навчальним планом.

Загальна структура навчальної дисципліни
(навчальний курс складає 180 годин)



Види контролю поточних та залишкових знань по окремих модулях дисципліни:

Лекційний – усне опитування (УО), контрольні роботи (КР).

Практичний – усне опитування (УО), підготовка доповіді і презентації (ПДП), контрольна робота (КР).

Програма лекційних модулів

Змістовн і модулі	Назва змістовного модуля	Назви тем	Денна форма				Заочна форма			
			Кіл-сть аудитор них годин	Кіл-сть годин СРС	Форми завдань на СРС	Форми поточного контролю СРС	Кіл-сть аудиторних годин	Кіл-сть годин СРС	Форми завдань на СРС	Форми поточного контролю СРС
ЗМ-Л1	Теоретичні основи географії туризму	1. Географія туризму як наукова дисципліна Мета, завдання і структура дисципліни. Забезпечення дисципліни літературою, підручниками, методичними вказівками.	1	2	Підготовка до лекційних занять	УО				
		2. Основні чинники розвитку туризму та формування туристичних потреб	2	2 4	Самостійне вивчення теми					
		3. Класифікація туристичної діяльності	4	2 6	Підготовка до контрольної роботи		КР-1			
		4. Формування туристичної привабливості території	2	2 4						
ЗМ-Л2	Методологія та методи дослідження географії туризму	5. Сучасні теорії та концепції географії туризму	4	4 6	Підготовка до лекційних занять Самостійне вивчення теми	УО				
		6. Методи дослідження в географії туризму	2	4 2	Підготовка до контрольної роботи	КР-2				
ЗМ-Л3	Географія основних видів туризму	7. Рекреаційний туризм	2	2 2	Підготовка до лекційних занять	УО				
		8. Діловий туризм	2	2 2						

		9. Релігійно-паломницький туризм	2	2 2	Самостійне вивчення теми Підготовка до контрольної роботи	КР-3				
		10. Сентиментальний-туризм	1	2 2						
		11. Сільський зелений туризм	2	2 2						
ЗМ-Л4	Характеристика туристичних ресурсів України та їх оцінка	12. Поняття про туристичні ресурси	2	2 2	Підготовка до лекційних занять Самостійне вивчення теми Підготовка до контрольної роботи	УО КР-4				
		13. Оцінка природних туристичних ресурсів	2	2 2						
		14. Основні засади стратегії розвитку туризму та курортів в Україні	2	2 2						
Підготовка до іспиту				20	ІІІ	І				
Разом			30	90						

У результаті вивчення лекційних модулів студенти повинні надбати знання:

ЗМ-Л1:

Географія туризму як наукова дисципліна Мета, завдання і структура дисципліни. Основні чинники розвитку та формування туристичних потреб. Класифікація туристичної діяльності. Формування туристичної привабливості території.

Змістовний модуль забезпечений:

1. Кузик С.П. Географія туризму: навчальний посібник / С.П. Кузик. – К.:Знання, 2011. – 271.
2. Кузик С.П. Теоретичні проблеми туризму: суспільно-географічний підхід: монографія / С. Кузик. – Львів: Видавн. центр ЛНУ імені Івана Франка, 2010. – 254 с.
3. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навч.-метод. посібн.: – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.

ЗМ-Л2:

Сучасні теорії та концепції географії туризму. Методи дослідження в географії туризму.

Змістовний модуль забезпечений:

1. Кузик С.П. Географія туризму: навчальний посібник / С.П. Кузик. – К.:Знання, 2011. – 271.
2. Кузик С.П. Теоретичні проблеми туризму: суспільно-географічний підхід: монографія / С. Кузик. – Львів: Видавн. центр ЛНУ імені Івана Франка, 2010. – 254 с.

3. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навч.-метод. посібн.: – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.

ЗМ-Л3:

Рекреаційний туризм. Діловий туризм. Релігійно-паломницький туризм. Сентиментальний-туризм. Сільський зелений туризм.

Змістовний модуль забезпечений.

1. Кузик С.П. Географія туризму: навчальний посібник / С.П. Кузик. – К.:Знання, 2011. – 271.
2. Кузик С.П. Теоретичні проблеми туризму: суспільно-географічний підхід: монографія / С. Кузик. – Львів: Видавн. центр ЛНУ імені Івана Франка, 2010. – 254 с.
3. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навч.-метод. посібн.: – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.

ЗМ-Л4:

Поняття про туристичні ресурси. Оцінка природних туристичних ресурсів. Основні засади стратегії розвитку туризму та курортів в Україні.

Змістовний модуль забезпечений.

1. Любіцева О. О., Панкова Є. В., Стафійчук В. І. Туристичні ресурси України. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.
2. Кузик С. П. Географія туризму: навчальний посібник / С. П. Кузик. – К.: Знання, 2011. – 271 с.
3. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 року № 168-р. / URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/>.

Програма практичного модуля

Змістовні модулі	Теми	Денна форма				Заочна форма			
		Кіл-сть аудиторних годин	Кіл-сть годин СРС	Форми завдань на СРС	Форми поточного контролю СРС	Кіл-сть аудиторних годин	Кіл-сть годин СРС	Форми завдань на СРС	Форми поточного контролю СРС
ЗМ-П1	1. Вивчення основних термінів та понять в географії туризму 2. Теорія периферії в розвитку туризму 3. Теорія циклів еволюції туристичного простору 4. Теорія двох туристичних секторів 5. Модель сприйняття туристичного простору 6. Концепція системності та модель рекреаційної системи 7. Концепція розвитку туризму як зустрічі культур 8. Концепція туристичної урбанізації	20	16	Підготовка до УО	УО				
ЗМ-П2	9. Вивчення мети, стратегічних цілей та завдань Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року	10	10	Підготовка до УО	УО				
Індивідуальне завдання			4	ПДЗ	ПЗДЗ				
Разом		30	30						

У результаті вивчення практичного модуля студенти повинні надбати уміння:

ЗМ-П1 – вільно оперувати термінами та поняттями в географії туризму, бути обізнаними у сучасних теоріях та методах дослідження географії туризму.

Змістовний модуль забезпечений:

1. Кузик С. П. Географія туризму: навчальний посібник / С. П. Кузик. – К.: Знання, 2011. – 271 с.

2. Любіцева О. О., Панкова Є. В., Стафійчук В. І. Туристичні ресурси України. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.

ЗМ-П2 – вивчення мети, стратегічних цілей та завдань державної політики України в сфері розвитку туризму та курортів. Використовувати знання щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів.

Змістовний модуль забезпечений:

1. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 року № 168-р. / URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/>.

2. Кузик С. П. Географія туризму: навчальний посібник / С. П. Кузик. – К.: Знання, 2011. – 271 с.

ІЗ

Самостійно орієнтуватись в літературних джерелах з питань географії туризму та туристичних ресурсів України, грамотно аналізувати та систематизувати наявну інформацію, формулювати висновки по досліджуваній темі домашнього завдання.

Індивідуальне завдання забезпечене:

ІЗ – Самостійно орієнтуватись в літературних джерелах з еколого-економічних питань в сфері раціонального природокористування, аналізувати та систематизувати наявну інформацію, формулювати висновки по досліджуваній темі домашнього завдання.

Змістовний модуль забезпечений:

1. Кузик С. П. Географія туризму: навчальний посібник / С. П. Кузик. – К. : Знання, 2011. – 271 с.

2. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.

3. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К.: ВПЦ «Київ. Ун-т», 2001. – 395 с.

4. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. –Чернівці: Книги – XXI, 2003. – 300с.

5. Нормативно-правові акти України з питань туризму: Збірник законодавчих та нормативних актів. 2011

6. Романов А.А. География туризма: Учебное пособие / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц – М. : Советский спорт, 2002. – 464 с.

7. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. –160 с.

8. Менеджмент туристичної індустрії: Навчальний посібник / І.М. Школа та ін. /за ред. І.М. Школи. – Чернівці: Книги – XXI, 2005. – 596 с.

9. Закон України «Про туризм» від 8 листопада 2003 року №1282-IV.

10. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 року № 168-р.

Програма модуля наукової роботи

Науково-дослідна робота студентів (НДРС) з дисципліни оцінюється як окремий модуль. Цей модуль складається з наступних елементів НДРС: публікацій, участі в олімпіадах, участі у конкурсах наукових робіт, роботі наукових гуртків та семінарів.

Обсяг і якість НДР студента оцінюється в залежності від кількості елементів НДРС та успішності їх виконання за таблицями, що наведені нижче.

Оцінювання 1 рівня науково-дослідної роботи студента

Елементи НДРС	Кількість кредитів			
	1	2	3	Заохочення
Всеукраїнська олімпіада, 1 етап	1,0	0,5	0,25	
Конкурс наукових робіт, 1 етап	1,0	0,5	0,25	
Конференції, семінари, виставки, експедиції, гуртки, семінари	0,25			

Примітка: 1,2,3 –місця переможців конкурсів

Оцінювання 2 рівня науково-дослідної роботи студента

Елементи НДР	Кількість кредитів			
	1	2	3	заохочення
Всеукраїнська олімпіада, 2 етап	1,5	1,25	1,0	0,5
Конкурс наукових робіт, 2 етап	1,5	1,25	1,0	0,5
Конференції, семінари	0,5			
Публікації*	2,0	1,0	0,5	
Гранти тощо**	2,0	1,0	0,5	

*Оцінюється рівень публікації: 1 – стаття у провідному зарубіжному фаховому виданні; 2 – стаття у фаховому виданні; 3 – інші публікації, винаходи і ін.

**Оцінюється статус гранту: 1 – міжнародний, 2 – всеукраїнський; 3 – регіональний, міжвузівський, університетський (у т.ч. іменні стипендії).

Організація самостійної роботи студентів

Змістовні модулі	Денна форма				Заочна форма			
	Завдання на СРС	Кількість годин СРС	Форми поточного контролю СРС	Строк проведення (тиждень)	Завдання на СРС	Кількість годин СРС	Форми поточного контролю СРС	Строк проведення (тиждень)
ЗМ-Л1	ПЛЗ	5	УО	1-3				
	ВЛМ	5	УО	1-3				
	ПМКР	10	КР	3				
ЗМ-Л2	ПЛЗ	5	УО	4-7				
	ВЛМ	5	УО	4-7				
	ПМКР	10	КР	7				
ЗМ-Л3	ПЛЗ	5	УО	8-10				
	ВЛМ	5	УО	8-10				
	ПМКР	10	КР	10				
ЗМ-Л4	ПЛЗ	5	УО	11-15				
	ВЛМ	5	УО	11-15				
	ПМКР	10	КР	15				
ЗМ-П1	ППЗ	10	УО	1-8				
	ПУО	20	УО	8				
ЗМ-П2	ППЗ	10	УО	9-15				
	ПУО	20	УО	15				
ІЗ	ПДЗ	4	ДЗ	1-15				
	ПІ	20	ЕР	16-17				
Разом:		120						

Індивідуальні завдання

Індивідуальне (домашнє) завдання з дисципліни «Географія туризму та туристичні ресурси України» представлено у вигляді підготовки доповіді і презентації по окремих темах, а саме:

1. Історія розвитку туризму.
2. Розвиток туризму в світі.
3. Розвиток туризму в Україні.
4. Основні чинники та історія виникнення подорожей і туризму.
5. Етапи розвитку туризму.
6. Зародження готельної справи в Україні.
7. Характеристика туристичних ресурсів окремих територій України.
8. Класифікація географічних факторів за впливом на туристичну діяльність.
9. Переваги та недоліки туристичної сфери України.
10. Сутність та розмірність основних показників комфортності кліматичних умов для цілей розвитку туризму.
11. Туристична діяльність та її вплив на економіку України.
12. Туристична індустрія як вид економічної діяльності і складова економіки України.
13. Особливості розвитку туризму в сучасній економіці.
14. Форми і різновиди туризму.
15. Міжнародний туризм.
16. Внутрішній туризм.
17. Економічна оцінка природних туристичних ресурсів.
18. Оцінка історико-культурних туристичних ресурсів.
19. Інфраструктура туризму.
20. Інформаційні та інформаційно-віртуальні туристичні ресурси.
21. Особливості і перспективи розвитку туризму в Україні.
22. Становлення туристичного ринку України.
23. Туристична політика України.
24. Кліматичні ресурси та умови.
25. Бальнеологічні ресурси.
26. Географія центрів релігійного туризму у християнстві.
27. Географія центрів релігійного туризму у ісламі.
28. Географія центрів релігійного туризму у буддизмі.
29. Географія центрів релігійного туризму у іудаїзмі.
30. Географія центрів релігійного туризму у індуїзмі.
31. Туристська активність людини та фактори, що її формують.
32. Національне культурно-історичне і природне надбання.
33. Туристичні ресурси природно-заповідного фонду України.
34. Пріоритетність розвитку сільського зеленого туризму в Україні.
35. Велосипедний туризм.
36. Вітрильний туризм.
37. Водний туризм.
38. Гірський туризм.
39. Лижний туризм.
40. Пішохідний туризм.
41. Спелеологічний туризм.
42. Нові (нетрадиційні) види туризму.

Готове домашнє завдання доповідається протягом семестру в залежності від обраної тематики, яке викладач оцінює на основі повноти висвітлення теми, вмінні аналізувати, систематизувати та презентувати матеріал.

Організація поточного, семестрового та підсумкового контролю рівня знань студентів

Поточна та підсумкова оцінка рівня знань студентів здійснюється за модульною накопичувальною системою.

Поточний модульний контроль з дисципліни «Географія туризму та туристичні ресурси України» передбачений чотирма лекційними змістовними модулями програми ЗМ-Л1; ЗМ-Л2; ЗМ-Л3; ЗМ-Л4, двома практичними змістовними модулями програми ЗМ-П1, ЗМ-П2 та одним модулем індивідуального (домашнього) завдання ІЗ.

Методично модульний контроль з *лекційного модуля* проводиться в формі письмових контрольних робіт. Кожному студенту видається свій варіант контрольного завдання. Результати роботи оформлюються на окремому аркуші відповідно до наступного зразка:

Контрольна робота
з дисципліни «Географія туризму та туристичні ресурси України»
студент групи..... прізвище, ім'я, по батькові студента
Варіант № ____

1. Запитання
- відповідь
2. Запитання
- відповідь

Дата

Підпис

Час, що виділяється на виконання контрольної роботи визначається при видачі завдання, залежить від складності завдання і не перевищує 1 академічної години.

Після вивчення лекційного матеріалу, написання контрольних робіт зі змістовних модулів може бути нарахована максимальна кількість балів згідно табл. 1.

Таблиця 1

Розподіл балів за лекційними змістовними модулями

Змістовний модуль	Форма контролю	Максимальна сума балів
ЗМ-Л1	КР	15
ЗМ-Л2	КР	15
ЗМ-Л3	КР	15
ЗМ-Л4	КР	15
Всього		60

Методично модульний контроль з *практичного модуля* проводиться в формі усного опитування. За кожною темою викладач проводить семінарське заняття – форма навчального заняття, яка спрямована на закріплення студентами теоретичних знань отриманих на лекціях, та під час самостійного вивчення матеріалу дисципліни, на якому організує обговорення із студентами питань з тем, визначених робочою навчальною програмою, формує у студентів вміння та навички застосування окремих положень навчальної дисципліни шляхом індивідуального та групового виконання відповідно сформованих завдань.

Методично модульний контроль з *індивідуального завдання* проводиться в формі оцінювання домашнього завдання, що передбачає підготовку доповіді і презентації по окремій заданій темі.

За змістовними модулями ЗМ-П1 та ЗМ-П2 і виконання індивідуального (домашнього) може бути зарахована максимальна кількість балів згідно табл. 2.

Таблиця 2

Розподіл балів за практичними змістовними модулями і модулем індивідуального (домашнього) завдання

Змістовний модуль	Форма контролю	Максимальна сума балів
ЗМ-П1	УО	10
ЗМ-П2	УО	10
ЗМ-ІЗ	ДЗ	20
Всього		40

Критерії оцінювання в балах контрольних робіт з теоретичної частини, в залежності від якості відповіді на запитання, наступні:

Таблиця 3

Визначення	Бали			
	КР-1	КР-2	КР-3	КР-4
відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	13–15	13–15	13–15	13–15
вище середнього рівня з кількома помилками	12–15	12–15	12–15	12–15
в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	11–12	11–12	11–12	11–12
непогано, але зі значною кількістю помилок	10–12	10–12	10–12	10–12
виконання задовольняє мінімальні критерії	9–10	9–10	9–10	9–10
виконання не задовольняє мінімальні критерії	1–9	1–9	1–9	1–9

При денній формі навчання, якщо за практичні і теоретичні модулі студент одержав не менше половини кількості балів (≥ 25 балів за практичний і ≥ 25 балів за теоретичний модуль), що відведені на них, студент одержує допуск до іспиту.

Формою підсумкового семестрового контролюючого заходу з обов'язкової початкової дисципліни «Географія туризму та туристичні ресурси України» є письмовий іспит, який проводиться в період заліково-екзаменаційної сесії. Під час іспиту перевіряється засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу (знань, вмінь та навичок, що зазначені у програмі дисципліни).

Екзаменаційні білети з дисципліни «Географія туризму та туристичні ресурси України» являють собою тестові завдання закритого типу, які потребують від студента вибору правильних відповідей з чотирьох запропонованих у запитанні. Тестові питання кожного екзаменаційного білету формуються по всьому переліку сформованих у навчальній дисципліні знань (в першу чергу базової компоненти), а їх загальна кількість складає 20 завдань. Повна правильна відповідь на 1 тестове завдання оцінюється у **5 балів**. Оцінка успішності виконання студентом цього заходу здійснюється у формі кількісної оцінки (бал успішності) та максимально складає **100 балів**. Перехід від кількісної оцінки до якісної оцінки здійснюється за 4-х бальною системою відповідно до наступної шкали - **за правильну відповідь: на 18-20 тестів (90-100%) – «відмінно»; на 15-17 тестів (74-89%) – «добре»; на 12-14 тестів (60-73%) – «задовільно»; на менш ніж 12 тестів (<60%) – «незадовільно».**

Питання про допуск до семестрового іспиту розглядається тільки за умови, якщо студент виконав всі види робіт, передбачені робочою навчальною програмою і набрав за модульною системою суму балів **не менше 50% від максимально можливої за практичну частину (20 балів)**. В іншому випадку студент вважається таким, що не виконав навчального плану дисципліни і не допускається до іспиту.

Загальна кількісна оцінка, що отримує студент за підсумками вивчення обов'язкової навчальної дисципліни «Географія туризму та туристичні ресурси України» (загальний бал успішності) є усередненою між кількісною оцінкою поточних контролюючих заходів та кількісною оцінкою семестрового контролюючого заходу – іспиту. Якщо студент за підсумками іспиту отримав загальну кількісну оцінку менше 50% (від максимально можливої на екзамені), то загальний бал успішності має дорівнювати балу успішності на іспиті.

Таблиця 4

Шкала оцінювання

Бал успішності (у відсотках)	За національною системою		За шкалою ECTS
	для іспиту	для заліку	
90 – 100	5 (відмінно)	зараховано	A
82 – 89,9	4 (добре)	зараховано	B
74 – 81,9	4 (добре)	зараховано	C
64 – 73,9	3 (задовільно)	зараховано	D
60 – 63,9	3 (задовільно)	зараховано	E
35 – 59,9	2 (незадовільно)	не зараховано	FX
1 – 34,9	2 (незадовільно)	не зараховано	F

Література

Основна

1. Кузик С. П. Географія туризму: навчальний посібник / С. П. Кузик. – К. : Знання, 2011. – 271 с.
2. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.
3. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К.: ВПЦ «Київ. Ун-т», 2001. – 395 с.
4. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги–ХХІ, 2003. – 300с.
5. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. –160 с.
6. www.library-odeku.16mb.com.

Додаткова

7. Менеджмент туристичної індустрії: Навчальний посібник / І.М. Школа та ін. /за ред. І.М. Школи. – Чернівці: Книги – ХХІ, 2005. –596 с.
8. Закон України «Про туризм» від 8 листопада 2003 року №1282-IV.
9. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 року № 168-р.
10. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч. Посіб. / За ред. проф. Ф.Д. Заставного. – К.: Знання, 2006. – 575 с.
11. Котляров Е.А. География отдыха и туризма. Формирование и развитие территориальных рекреационных комплексов. — М. : Мысль, 1978. – 238 с.
12. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : Навч. посіб. – Чернівці : Зелена Буковина, - 312 с.
13. Воробйова О.А., І.М. Дишловий, С.К. Харічков Проблеми природокористування та сталого розвитку в рекреаційно-туристичній сфері: Монографія. – Одеса: ІПРЕЕД НАН України, 2009. – 374 с.
14. Калитюк В.А. Рекреаційно-туристичний комплекс в умовах ринку. – Львів, 1999. – 162 с.
15. Горбилева З.М. Экономика туризма: Учебное пособие. — Мн: БГЭУ, 2004.— 478 с.
16. Закон України «Про курорти» від 05.10.2000 року № 2026.
17. Закон України «Про туризм» від 8 листопада 2003 року №1282-IV.
18. Закон України «Про охорону навколишнього природного середовища» від 25 червня 1991 року № 1264-ХІІ.
19. Земельний кодекс України //Відомості Верховної Ради України. —2002. —№ 3.—С.26-37.
20. Заповідники і національні природні парки України — Вища школа, 1999. – 232 с.
21. Природно-заповідний фонд України загальнодержавного значення: Довідник. – К.: Омега – Л., 1999.

ФОНДИ ЗАПИТАНЬ ДО ІСПИТУ

1. Туризм як соціо-еколого-економічна система.
2. Історичні періоди розвитку туристського руху.
3. Еволюція наукових досліджень в царині географії туризму.
4. Фактори, що формують туристську активність.
5. Поняття «туристська мотивація».
6. Відомі категоризації психотипів туристів.
7. Туристичний потенціал широке і вузьке значення. його
8. Складові елементи туристського потенціалу.
9. Туристична інфраструктура: поняття та основні елементи.
10. Туристичні умови: основні відмінності від терміну туристичні ресурси.
11. Місце і роль географії туризму в сучасній туризмології.
12. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму.
13. Основні класифікаційні ознаки туризму.
14. Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму.
15. Туристична інформація: джерела та вимоги до неї. Накопичення, упорядкування та аналіз географічної інформації для цілей туризму.
16. Методи збору географічної інформації.
17. Оціночні методи в географії туризму.
18. Методи класифікації в географії туризму.
19. Методи типології в географії туризму.
20. Метод районування.
21. Основні географічні закономірності функціонування туристських потоків.
22. Регіони і центри, що генерують і що приймають туристський потік.
23. Підходи до визначення туристичних ресурсів.
24. Сутнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів.
25. Ціннісний підхід: світова природна та культурна спадщина (список всесвітньої спадщини ЮНЕСКО), національне культурно-історичне і природне надбання, туристичні ресурси місцевого значення.
26. Класифікація туристичних ресурсів та ступенем використання та за обсягами туристських потоків.
27. Поняття та основні складові курортних ресурсів: бальнеологічні ресурси (мінеральні і термальні води, їх типи), грязі, озокерит.
28. Бальнеологічні та бальнеогрязьові курорти та курортні місцевості.
29. Водні туристичні ресурси: їх склад та характеристики, основні географічні риси.
30. Біотичні туристичних ресурсів: їх склад та характеристики, основні географічні риси.
31. Об'єкти природно-заповідного фонду як туристичний ресурс.
32. Географія природних біосферних заповідників, національних природних парків.
33. Туристичні ресурси мисливських угідь. Географія мисливського туризму в світі.
34. Геоморфологічні туристичні ресурси їх склад, характеристики та географія.
35. Культурна спадщина як ресурс туризму, її матеріальні і нематеріальні складові.
36. Види культурно-історичних ресурсів.
37. Археологічні туристичні ресурси регіонів світу та України.

38. Архітектурні туристичні ресурси регіонів світу та України. .
39. Світові історичні міста та їх характеристики.
40. Світова культурно-історична спадщина ЮНЕСКО: географічна характеристика.
41. Події ресурси, їх види та географічна характеристика.
42. Географія центрів купально-пляжного туризму в туристичних регіонах світу і в Україні.
43. Географія лікувально-оздоровчого туризму в туристичних регіонах світу і в Україні.
44. Географія центрів розважального туризму в туристичних регіонах світу і в Україні.
45. Географія районів розвитку круїзного туризму в світі.
46. Географічна характеристика екстремального та пригодницького туризму в Україні та регіонах світу.
47. Географія та характеристика центрів культурно-пізнавального туризму в туристських регіонах світу та в Україні.
48. Географія центрів ділового туризму в туристських регіонах світу та в Україні.
49. Види релігійного туризму.
50. Географія центрів релігійного туризму у християнстві.
51. Географія центрів релігійного туризму у ісламі.
52. Географія центрів релігійного туризму у буддизмі.
53. Географія центрів релігійного туризму у іудаїзмі.
54. Географія центрів релігійного туризму у індуїзмі.
55. Міста як туристичні центри, їх функції та типи.
56. Світові туристичні міста – мегаполіси їх характеристика.
57. Визначення та види сільського туризму.
58. Географія розвитку сільського туризму в Україні та світі.
59. Підходи до визначення та ознаки екологічного туризму.
60. Види екологічного туризму.
61. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму.
62. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в туристичних регіонах світу та в Україні.